



MACRO CONSULTING INC.

*ÉVALUATION D'EMBALLAGE*



# Évaluation du design de l'emballage, pourquoi?

Les éléments graphiques de l'emballage tels que la forme, la couleur, les caractères d'imprimerie, les photographies et vignettes ont un puissant impact sur le comportement des consommateurs. Le design de l'emballage des produits de votre marque a besoin de communiquer et convaincre instantanément l'acheteur de choisir votre produit plutôt qu'un autre sur l'étagère. Votre emballage est votre identité visuelle, l'argument de vente final lors du "moment de vérité" en magasin, lorsque l'acheteur fait le choix de la marque du produit à acheter.

## Comprendre le comportement des consommateurs et acheteurs

### Comprendre la différence entre consommer et acheter!

Les gens agissent différemment dans des environnements différents. À la maison, nous sommes des consommateurs et nous prenons des décisions d'achats et de choix de marques basées sur nos besoins et comportements. Une fois en magasin, la boîte de "Kleenex" qui est inscrit sur notre liste peut fort bien ne pas être déposée dans notre panier d'achats.

### Comprendre les comportements des consommateurs et des acheteurs de par une étude de marché!

Comment les acheteurs se comportent, non seulement par rapport à vos produits mais également par rapport à la gamme complète de produits, et de quelle façon leurs attitudes et comportements influent sur leurs consommations sont des informations essentielles pour les entreprises et organisations afin de rester compétitives

L'Évaluation du design de l'emballage répond aux questions concernant ce qui attire l'attention des consommateurs, de comment augmenter votre chiffre d'affaires et votre clientèle et de ce qui définit la personnalité de votre marque.



**MACRO**  
**CONSULTING, INC.**

Recherche marketing / Analytique avancée

# Commerce virtuel et le TEST de l'ASSOCIATION

Le test de l'Association a été conçu pour mesurer la communication visuelle consciente et subconsciente qui influence sur le comportement humain.

Le test d'Association consiste à montrer, simultanément, aux répondants de l'enquête de deux à cinq visuels différents, par exemple, les noms de marque, logos ou des emballages.

Les répondants sont invités à choisir seulement un seul des visuels qui leur sont présentés comme étant celui le plus fortement associé à chaque énoncé d'une liste d'attributs / imageries. Après avoir terminé la liste d'attributs, on demande aux répondants de choisir le visuel qu'il désierait recevoir en tant que cadeau si leur nom était tiré lors d'un tirage au sort et du pourquoi de leur choix.

De cette manière, nous sommes en mesure d'évaluer laquelle des conceptions communique mieux, que ce soit consciemment ou inconsciemment, certains attributs clés des produits tels que la fraîcheur, le caractère naturel, la qualité ou la qualité nutritionnelle ainsi que de la sophistication du produit. En outre, en établissant une corrélation entre les images avec les préférences, nous pouvons



identifier les raisons spécifiques pour lesquelles les consommateurs préfèrent une marque comparativement à une autre, et ce même s'ils ne sont pas conscients des raisons de leurs choix.

## L'emballage affecte les acheteurs et les ventes

### Réponse visuelle

L'emballage de par tous ses éléments, couleurs, formes, symboles et mots attire l'attention de l'acheteur.

Les entreprises gagnantes emploient des stratégies de marque et de marketing qui passe de la publicité jusqu'à la présence sur le web, mais surtout c'est l'emballage signe de l'identité visuelle qui a le plus d'impact sur la vente d'un produit. L'emballage ne sert plus qu'à transporter et protéger le produit pendant le transport, il est le véhicule qui reflète l'identité



visuelle du produit et de la marque, un facteur important au succès de tout produit.

Une conception réussie du design d'un emballage suscite l'intérêt du client à choisir votre produit pour le regarder de plus près, ce qui vous met en première position pour "forcer" l'acte d'achat. Ignorer l'importance et l'impact que l'emballage a sur le marché d'aujourd'hui, c'est la mort de votre produit.

### Réponse rationnelle

Les réponses rationnelles envers les emballages sont basées sur des messages explicites et sur leurs degrés de crédibilité et compte-tenu du peu de temps que les consommateurs passent devant une tablette de magasin contenant de multiples produits, images et messages, moins de mots s'avère des plus souhaitables. Votre emballage doit capter l'attention visuelle du consommateur tout en communiquant clairement les avantages de votre produit. L'évaluation de vos emballages permet d'identifier et de cibler votre clientèle afin que le qui leur est destiné soit direct et puissant.

### Réponse émotionnelle

La façon dont le design de votre emballage agit sur l'émotion et les sensations des consommateurs est l'un des aspects des plus importants de sa conception afin d'augmenter votre notoriété, l'impact mémoriel et surtout la fidélité à votre marque. La recherche en conception du design joue un rôle prépondérant dans l'identification des perceptions cruciales qui motivent le consommateur à choisir votre emballage au lieu de ceux de vos concurrents.

La recherche ne s'arrête pas là, les sentiments et les perceptions des consommateurs sont en constante évolution et vos emballages auront besoin d'évoluer au même rythme afin de répondre aux attentes des consommateurs et de continuer à vous distinguer de vos concurrents sur les tablettes.

# Pourquoi choisir MACRO Consulting, Inc. ?

MACRO Consulting, Inc. est une société de recherche marketing et d'analyses avancées possédant plus de 25 ans d'expériences au service des marques les plus réputées au monde.

Chez MACRO Consulting, Inc. nous comprenons que les besoins de chaque client sont uniques. et nous travaillons étroitement avec vous afin de bien cerner vos besoins et objectifs. Notre équipe fera la sélection de la méthode appropriée ainsi que de son adaptation sur-mesure à vos besoins spécifiques en conception d'emballage.

Si vous pensez effectuer des recherches de conception d'emballages, contactez-nous. Nous vous fournirons rapidement les informations, propositions et estimations de coûts dont vous avez besoins.

## Pour nous contacter :

Téléphone: 650-823-3042

Fax: 831-480-8419

Demande d'informations générales :  
[info@macroinc.com](mailto:info@macroinc.com)

Demande d'analyses avancées :  
[analysis@macroinc.com](mailto:analysis@macroinc.com)

Richard McCullough:  
[richard@macroinc.com](mailto:richard@macroinc.com)

[www.macroinc.com](http://www.macroinc.com)

© Droit d'auteur 2012 MACRO Consulting, Inc.

**MACRO**  
**CONSULTING, INC.**  
Recherche marketing / Analytique avancée